Online versus offline: een tussenstand

15-01-2018 12:04



De groei van online winkelen lijkt soms een tweedeling in de retail teweeg te brengen. Enerzijds heb je fanatieke aanhangers van stenen winkels, die graag het omzetaandeel van de fysieke winkelstraat benadrukken en denken dat webshops geen winst kunnen maken. Anderzijds heb je mensen die ervan overtuigd zijn dat alle groei in de retail van online afkomstig is. Om een goed overzicht van de stand van zaken te geven, stopte Shopping.fm 67 feiten over online en offline winkelen – voornamelijk uit de Verenigde Staten – in een infographic.


IS E-COMMERCE SLOWLY DROWNING
IN BRICK AND MORTAR?


RETAIL SALES GROWTH & TOTAL VALUE


HOW MANY ONLINE TRANSACTIONS DOES
A CUSTOMER MAKE PER YEAR?


WHY PEOPLE SHOP ONLINE INSTEAD OF IN STORE

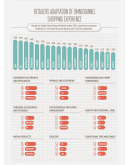

WHY PEOPLE SHOP IN STORE INSTEAD OF ONLINE


IN STORE VS ONLINE CHOICE BASED ON GENDER AND AGE


HOW MANY OLD CUSTOMERS REAS REVIEWS BEFORE A PURCHASE?

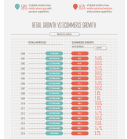

TOP PRODUCTS RESEARCHED ONLINE BEFORE
BEING PURCHASED IN STORE


WHERE CUSTOMERS SAW THE PRODUCT BEFORE PURCHASING


RETAILERS ADAPTATION OF OMNICHANNEL
SHOPPING EXPERIENCE


CUSTOMERS EXPECTATIONS VS REALITY


RETAILER'S ONLINE PRESENCE


RETAIL GROWTH VS ECOMMERCE GROWTH


ADVANTAGES AND DISADVANTAGES


ADVANTAGES AND DISADVANTAGES


SOURCES
SHOPPING.COM