

'C&A heeft behoefte aan goede kennis van buiten'

16-01-2018 09:22



De veranderingen in de modebranche en de eigen traagheid spelen C&A parten. Dat zegt retailexpert Rupert Parker Brady tegenover [BNR](#). "Ik denk dat ze heel hard behoefte hebben aan een partner en aan goede kennis van buiten, die hen helpt om met name te groeien in de opkomende markten als India en China."

C&A verkeert al langer in zwaar weer, stelt Parker Brady. De keten heeft volgens hem geen goed antwoord kunnen vinden op de opkomst van fast fashionketens als H&M, Zara en Primark. Vorig jaar werd pas de eerste van 131 winkels in ons land voorzien van een nieuw concept. "Je zou bijna kunnen zeggen: wat zijn ze vreselijk langzaam."

C&A haalde afgelopen zomer al een nieuwe topman van buitenaf. Alain Caparros kwam over van REWE als opvolger van Philippe Brenninkmeijer, die kort daarvoor nog had bekend gemaakt een miljard euro te steken in de herstructurering van de modeketen.

Het Duitse nieuwsblad [Der Spiegel](#) meldde zondag dat C&A mogelijks wordt verkocht aan Chinese investeerders. Parker Brady denkt dat een Chinese partij hoogstens een aandeel zal verwerven in de modeketen. De overkoepelende holding Cofra, waar ook vastgoedbedrijf Redevco en investeringsvehikel Bregal onder vallen, zal volgens hem in handen blijven van de familie Brenninkmeijer.

Een zakenbankier die het bedrijf en de familie goed kent, denkt dat het om een Chinese joint venture zal gaan, of dat een Chinese partij medeaandeelhouder wordt. "In China krijg je niks van de grond als je niet samenwerkt met Chinezen", zegt hij in De Telegraaf.