

Is de consument klaar voor LGBTQ-marketing?

18-01-2018 12:24



Als merk of retailer wil je geen enkele minderheidsgroep voor het hoofd stoten. Je uitingen zo algemeen en breed mogelijk houden is een veilige optie. Maar waarom zou je niet specifieke groepen targetten met LGBTQ-gerichte advertenties? Consumenten beschouwen je dan vaak als progressief en onderscheidend, zo blijkt uit onderzoek van Hornet. Ook blijven dergelijke uitingen vaak goed hangen. Deze infographic laat zien wat consumenten nog meer vinden van merken die marketing specifiek op de LGBTQ-gemeenschap richten.

**IMAGE
NOT
FOUND**