

Wat je kunt leren van je winkelvloer

23-01-2018 12:04



Het verzamelen van klantdata is zeker geen alleenrecht van onlineretailers. Juist in fysieke winkels is extreem veel informatie te genereren, zei ceo Healey Cypher van Oak Labs een jaar geleden al in RetailTrends. "Je kunt de klanten zien, hen ondervragen, ze hebben persoonlijk contact met medewerkers. Dat is een schat aan informatie." Maar niet alleen kun je veel van klanten leren óp de winkelvloer, ook die vloer zelf kan een uitstekende datagenerator zijn. Scanalytics ontwikkelde een techniek waarmee fysieke retailers net zo veel kunnen leren van voetstappen als etailers van clicks.