Een blik op de klantreis van de modeshopper

25-01-2018 11:54



Kleding kopen, iedereen doet het. Maar hoe dat gebeurt, verschilt sterk per consument. Zijn ze op zoek naar een specifiek merk, of oriënteren ze zich breed? Kopen ze in de winkel, online of combineren ze beide kanalen bij de aankoop van een kledingstuk? En hoe lang duurt een de klantreis van een modeshopper eigenlijk? Adviesbureau Oliver Wyman zocht het allemaal uit en plaatste de resultaten in deze infographic.


IMAGE
NOT
FOUND