

Jumbo krijgt een nieuwe marketingdirecteur

26-01-2018 12:10



Roy van Keulen is vanaf 1 april de nieuwe marketingdirecteur van Jumbo. Hij is de opvolger van Wim Junte, die de functie op interimbasis vervulde, meldt Distrifood.

Van Keulen is nu nog e-commercedirecteur bij de supermarktketen. Wat de gevolgen voor die functie zijn, is nog onduidelijk.

Van Keulen wordt vanaf april verantwoordelijk voor zowel alle online als offline marketing. 'Dit betreft een voorgenomen besluit en past binnen onze ambitie om de leidende omnichannel retailer van Nederland te worden', aldus Jumbo.

Van Keulen startte pas een jaar terug als directeur e-commerce bij Jumbo. Hij werkte eerder als group director bij Maxeda en bekleedde daarvoor onder meer functies bij TomTom.