

De botsing tussen personalisatie en privacy

30-01-2018 12:27



Een grote ergernis voor consumenten zijn bedrijven die er niet in slagen relevante, gepersonaliseerde ervaringen te bieden. Tegelijkertijd zijn ze huiverig om al te veel persoonlijke informatie weg te geven, wat paradoxaal genoeg nou net is wat retailers nodig hebben om zo'n ervaring te kunnen bieden. Hoe verhoudt de opvatting van consumenten over personalisatie zich ten opzichte van privacy? En wat vinden ze eigenlijk van technologieën als gezichtsherkenning en winkels die precies weten hoe je winkelgedrag eruitziet? Horner en Nielsen onderzochten het, met deze infographic als resultaat.

**IMAGE
NOT
FOUND**