

Wat je moet weten over de supermarkt van 2020

30-01-2018 13:59



Tijdgebrek van consumenten, razendsnel veranderend winkelgedrag en toenemende concurrentie van allerlei kanten, maken dat foodretailers hun business grondig moeten veranderen. Dat is in een notendop de conclusie van de studie Supermarket 2020 van Symphony Retail Ai. Het gevolg is dat de supermarkt van 2020 er al heel anders zal uitzien dan die van vandaag, verwachten de onderzoekers. Hoe dan, en wat zijn de belangrijkste trends die die verschuiving veroorzaken? In deze video wordt het in beeld gebracht.