

De week in vijf pop-up stores

02-02-2018 11:37



Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailTrends tipt wekelijks uitingen op de sociale kanalen, buitenlandse nieuwssites en andere media die een beeld geven van wat zich zoal buiten onze landsgrenzen heeft afgespeeld. Vandaag: de week in vijf pop-up stores.

Zara

Zara heeft een eerste winkel geopend die gericht is op het plaatsen en afhalen van online bestellingen. De winkel in het Londense winkelcentrum Westfield Stratford is geopend tijdens de verbouwing van de flagshipstore van de modeketen in het centrum van de stad. De pop-up store telt bijna tweehonderd vierkante meter en is uitgerust met een select aanbod van mannen- en vrouwenkleding, die in de winkel online besteld kan worden.

Lees verder bij The Independent: <https://ind.pn/2DVNsm4>

Tencent

Nog even, en er zijn meer techreuzen mét dan zonder kassalozе winkels. Ook Tencent, eigenaar van chatapplicatie WeChat, heeft zich eraan gewaagd. Het gaat om een winkel van driehonderd vierkante meter onder de naam We Life, waar consumenten met WeChat Pay kunnen winkelen. De winkel staat in Shanghai en

is nog tot dit weekend geopend.

Lees verder bij Xinhua: <http://bit.ly/2DYkZw1>

Tiffany & Co

Valentijnsdag is weer in aantocht en dat wil Tiffany's niet aan zich voorbij laten gaan. Daarom heeft de retailer in Los Angeles een tijdelijke winkel geopend die helemaal in het teken van Valentijn staat. De pop-up store blijft één maand open en biedt naast de juwelencollectie ook nieuwe woonproducten en accessoires.

Lees verder bij Forbes: <http://bit.ly/2s0rixt>

Snapchat

Een digitale pop-up store, bestaat dat ook? Je zou de Snap Store van Snapchat zo kunnen omschrijven. App-gebruikers die via hun smartphone de winkel betreden, krijgen toegang tot een aantal merchandiseproducten die slechts tijdelijk beschikbaar zijn. Ook het doel van de in-app winkel komt aardig overeen met dat van fysieke pop-ups: het kweken van merkloyaliteit.

Lees verder bij TechCrunch: <http://tcrn.ch/2BNKmPn>

Super Bowl

Dit weekend staat in de Verenigde Staten in het teken van het grootste eendaagse sportevenement ter wereld: de superbowl. Eigenaar Suzie Marty van de winkel Love in Minneapolis, hoort het deze dagen van veel klanten: 'ik hoop dat jullie ook open blijven na de Super Bowl'. Dat zal geen probleem zijn, want de winkel staat er al twee jaar. Maar door de enorme hoeveelheid Super Bowl-merchandise denken veel klanten, ook de lokale bevolking, dat het om een pop-up store gaat.

Lees verder bij MPR News: <http://bit.ly/2nyMohR>