

H&M levert in Nederland flink in

05-02-2018 09:26



H&M heeft zijn omzet in Nederland vorig jaar met vijf procent zien teruglopen ten opzichte van een jaar eerder. Het Zweedse modeconcern is ons land nog goed voor 7,5 miljard Zweedse kroon, omgerekend ruim 760 miljoen euro.

In lokale valuta liep de omzet in ons land zelfs met zeven procent terug. In het vierde kwartaal kwam de daling op liefst veertien procent uit. Het aantal winkels bleef gedurende het jaar stabiel op 145. In 2016 liep de omzet al met één procent terug, ondanks dat er toen vier winkels bijkwamen.

De totale omzet van H&M Group groeide vorig jaar met vier procent naar 23,6 miljard euro. De winst kwam liep terug van 1,9 naar 1,6 miljard euro.

Eind vorig jaar liet de retailer al weten meer winkels te sluiten en minder te openen. Nu blijkt dat er dit jaar zo'n 170 filialen op slot gaan, terwijl er 390 nieuwe worden geopend. Vorig jaar werden nog 479 nieuwe winkels geopend, terwijl het aantal sluitingen op 91 uitkwam.