

Advertorial: Hoe maken we onze binnensteden en retailgebieden weer vitaal?

19-02-2018 08:00



Tien middelgrote Europese steden maakten van 2016 tot 2018 innovatieve actieplannen en strategieën om de retail sector te revitaliseren en meer consumenten te trekken. Deze operatie heet Retailink.

Op 5 april 2018 worden de lessen van het project Retailink gedeeld tijdens een dynamisch congres in Hoogeveen. Het congres reikt handvatten aan waarmee alle Europese middelgrote steden zelf aan de slag kunnen. Maar ook kleinere en grotere steden kunnen hun voordeel halen uit dit niet-te-missen congres.

De cross-over van stakeholdersbelangen is dé grote kracht van dit congres. Ondernemers, overheid, centrummanagers, ontwikkelaars, vastgoedeigenaren komen samen om de kans op meer bezoekers, meer omzet, en minder leegstand in hun stad maximaal te maken.

Mis het dus niet! Reserveer de datum in je agenda. [Schrijf je in](#) en ontdek op 5 april wat er voor middelgrote gemeenten te doen valt aan teruglopend winkelstraat bezoek en leegstand.

Voor datum, plaats en tijd én om je in te schrijven ga je naar www.icre2018.eu.