# Vijftig jaar innovatie van Walmart in beeld

05-02-2018 12:22




'Om succesvol te zijn in deze wereld, moet je de hele tijd veranderen'. Het is een van de vele citaten van de grote Sam Walton, oprichter van Walmart. Hij zei het al jaren terug, maar de relevantie is niet verloren gegaan. In een wereld waarin je twee stappen voor moet blijven op wat mensen willen, moet je innoveren, testen, falen en leren. Dat doet Walmart naar eigen zeggen al meer dan vijftig jaar. Van de introductie van grote discountwinkels tot het gebruik van barcodes en het omarmen van innovatieve e-commercespelers: de Amerikaanse retailer heeft zijn volledige evolutie in een video geplaatst.