

Advertorial: Neem deel aan de Paris Retail Week 2018!

05-02-2018 13:10



De Paris Retail Week 2018, dé vakbeurs die zowel de E-Commerce als de Store/EQUIPMAG-sector bijeenbrengt, vindt plaats van 10 t/m 12 september in hartje Parijs. De beurs staat in het teken van Connected Commerce en Live Retail met ruim 800 exposanten en meer dan 40.000 internationale vakbezoekers. Deelname aan de beurs biedt de gelegenheid om uw producten en innovaties te tonen aan een groot professioneel publiek dat op zoek is naar de laatste ontwikkelingen binnen volgende vakgebieden: IT for Commerce, Logistics, e-logistics & Supply Chain, Marketing, Data & Customer Relations, Payment Solutions, Retail Tech / Digital in Store, Shop Fittings / Equipment.

Voor informatie over deelname aan de Paris Retail Week kunt u contact opnemen met de Nederlandse vertegenwoordiging Promosalons Nederland: Jean Butler of Cynthia Kuijper, j.butler@promosalons.nl of c.kuijper@promosalons.nl, 020-4620020. Zij begeleiden kosteloos alle Nederlandse bedrijven die met een stand aanwezig willen zijn, zowel met betrekking tot het verzorgen van de standplaatsing als met hulp bij de praktische voorbereidingen van uw deelname. Indien u direct wilt inschrijven, dan kunt dit doen [op deze link](#).

De Paris Retail Week 2018 presenteert de complete waardeketen van de 360° retailsector: nieuwe modellen voor distributie, winkelrichting en design, de route van de consument, van web naar winkel en van winkel naar web, omni-channel CRM, shopper marketing, agile logistics, etc. Voor meer informatie kunt u de website www.parisretailweek.com bezoeken.

Aanstaande september verwelkomen we u graag in Parijs voor drie dagen van business, netwerken en uitwisselingen in de (e-)commercesector. Tot ziens op het belangrijkste evenement voor retail en e-retail van Europa!