

Zo ziet Rapha zijn plek in het retaillandschap

11-01-2019 08:40



Fietsen verkopen is niet het hoofddoel van Rapha. De wielrennsport populair maken is dat wel, zo vertelde countrymanager Marit Huisman vorig jaar tijdens het Retail & Brands Festival. In hoeverre mogen we Rapha dan als een retailer beschouwen? Wat betekent het voor de fietsclub om de juiste klantervaring te creëren? En hoe kom je van een een tentoonstelling over wielrennen in 2004 naar een wereldwijde fietscommunity vandaag de dag? World Retail Congress zocht oprichter en ceo Simon Mottram op en legde hem deze en andere vragen voor.

Rapha op Stores That Wow

Wim Jan Petersen, Benelux-coördinator van Rapha, is één van de sprekers tijdens het nieuwe event Stores That Wow, op 12 februari in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam. Stores That Wow duikt in de succesfactoren van de winkel van morgen; van storedesign tot nieuwe businessmodellen en van experience tot instore technologie. Weten hoe jij jouw winkelconcept toekomstbestendig maakt? Laat je informeren en inspireren door nationale en internationale sprekers. Ga voor meer informatie over het programma en om je aan te melden naar de website: storesthatwow.nl