Albert Heijn probeert 'startupschap' in Amsterdam

08-02-2018 09:14



De komende weken testen vier startups hun producten bij Albert Heijn. De winkel van AH XL aan het Gelderlandplein in Amsterdam is daarvoor uitgerust met een ‘startupschap’.

De eerste startup die zijn producten mag laten zien is Tea by Me. De theekweker uit Zundert verkoopt planten, waarmee consumenten hun eigen thee kunnen laten groeien.

De theeplanten maken volgende week plaats voor Groentenbrood, dat brood met groenten bakt. Het Amsterdamse concept is al actief bij onder meer Stach en Bagels & Beans. Oprichter Daan Riedijk hoopt vooral op leuke reacties van klanten, zegt hij tegen Het Parool. “Als iemand binnen Albert Heijn hierop aanslaat, dan praten we verder.”

Albert Heijn heeft als doel om klanten kennis te laten maken met kleine, innovatieve voedingsstartups. De supermarktketen houdt jaarlijks al een pitch, waarbij jonge ondernemers worden gestimuleerd om met nieuwe producten te komen. “Deze test is daar een mooie aanvulling op”, aldus commercieel directeur Marit van Egmond. Als de pilot in de smaak valt, krijgen startups vaker de ruimte binnen Albert Heijn.