

Welke technologieën klanten echt (niet) willen

08-02-2018 12:20



Interactieve spiegels, VR-brillen, spraakassistenten en winkelrobots. Het duizelt retailers van de technologische snufjes die ze kunnen inzetten om hun winkel aantrekkelijker te maken en een einde aan de stroom innovaties lijkt nog niet in zicht. Maar zitten winkelketens en merken eigenlijk wel op één lijn met hun klanten, als het gaat om de vraag welke technologieën wel een niet gewenst zijn? Welke innovaties willen zij graag gebruiken, en welke zien zij eerder als beangstigend? Code Computerlove zocht het uit, met deze infographic als resultaat.

Every year, there are some exciting digital trends causing a big buzz in the brand world. But how do customers feel about these technologies? And what do they want from digital in general?

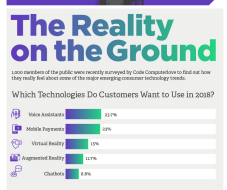
Every year, there are some exciting digital trends causing a big buzz in the brand world. But how do customers feel about these technologies? And what do they want from digital in general?

Tip Trends Ranked by Global Monthly Google Searches

Source: Google Trends

Term	Search Volume (Approximate)
Virtual Reality	5,500,000
Augmented Reality	3,500,000
Voice Assistants	1,500,000
Chatbots	1,000,000
Mobile Payments	200,000

Within VR as a topic, searches for specific devices made up a fairly small amount of the total volume: Oculus Rift had 618k monthly searches in 2015, narrowly beating HTC Vive (524k).



Which Technologies Are People Most Anxious About?



Improvement Category	Percentage
Improvements to products & services already on the basket	26.8%
Innovations that are changing how we experience basket	17.7%
Disconnection from technology in real life and getting back to basics	14.4%
Integration better connective between the various digital devices customers use	10.8%

1 in 4

Just want improvements to the products and services they already use