

McDonald's wil snel naar honderd McCafés in Nederland

12-02-2018 16:21



McDonald's heeft vrijdag zijn vijftigste Nederlandse vestiging van McCafé geopend. De fastfoodketen wil het concept eind dit jaar op honderd locaties hebben.

McCafé werd in 2016 geïntroduceerd en naar eigen zeggen als een succesformule ervaren. McDonald's zegt het met caféconcept in te spelen op de veranderende behoeften van zijn klanten. "McDonald's wordt een steeds relevantere speler op de koffiemarkt buitenshuis", aldus algemeen directeur Manu Steijaert.

McDonald's startte begin 2016 met McCafé, gelijktijdig met Salad Bar. De fastfoodketen liet daarbij weten steeds meer de richting van fast casual in te slaan. De retailer was vorig jaar goed voor een recordomzet van 811 miljoen euro in ons land, een groei van bijna elf procent.