'Economische rol Nederlandse franchisers blijft achter'

14-02-2018 08:50



De economische impact van franchisenemers is in Nederland aanmerkelijk lager dan in landen waar zij meer bescherming genieten. Dat blijkt uit een onderzoek van Panteia in opdracht van Vakcentrum.

De directe en indirecte impact van franchisenemers in Nederland is bijna drie procent van het bruto binnenlands product. Daarmee scoort Nederland aanmerkelijk lager dan landen als de Verenigde Staten en Australië, waar die percentages op 7,4 en 10,8 procent liggen. Die landen hebben een stringente franchiseregulering, wat volgens het onderzoek bijdraagt aan het economisch functioneren. De vorig jaar ingevoerde Nederlandse Franchise Code is nog altijd niet wettelijk verankerd.

Franchisenemers in Nederland zijn goed voor een totale omzet van 53,5 miljard euro en 33 duizend vestigingen. De automotivebranche is het grootst met 23 miljard euro, gevolgd door supermarkten met dertien miljard. In beide branches zijn franchisenemers goed voor een derde van de totale brancheomzet.

Het rapport is dinsdag aangeboden aan de Vaste Kamercommissie voor Economische Zaken en Klimaat. Staatssecretaris Keijzer heeft vorige week toegezegd met regelgeving te komen om de machtsongelijkheid tussen franchisenemers en franchisegevers te beëindigen. Franchisenemers Netwerk Nederland rekent erop dat de NFC dan wettelijk wordt verankerd.