'Lidl wint marktaandeel, Aldi levert in'

19-02-2018 08:30



Lidl heeft zijn marktaandeel in Nederland vorig jaar uitgebreid naar 10,5 procent. Een jaar eerder was de Duitse keten nog goed voor 10,2 procent van de boodschappenmarkt. Dat blijkt uit cijfers van marktonderzoeker Nielsen.

De cijfers komen grotendeels overeen met die van IRI. Zo komen Albert Heijn en Jumbo in beide overzichten uit op respectievelijk 35,3 en 18,7 procent marktaandeel. Nielsen maakt in tegenstelling tot IRI een onderscheid tussen Lidl en Aldi. De laatstgenoemde keten zag zijn marktaandeel in 2017 verder teruglopen, van zeven naar 6,7 procent.

Aldi is met Emté (van 2,6 naar 2,5 procent) de enige formule die inlevert. De Duitse retailer zag zijn winkelbestand vorig jaar slinken van 498 naar 490 vestigingen. Uit het overzicht blijkt verder dat Plus en Dirk vorig jaar in marktaandeel zijn geklommen.

	MARKTAANDELEN			WINKELAANTALLEN	
	JAAR 2016	JAAR 2017		WK 52 16	WK 52 17
FOOD TOTAAL	100.0	100.0			
ALBERT HEIJN	35.2	35.3		958	962
JUMBO	18.4	18.7		580	583
PLUS	6.2	6.4		261	260
DETAILRESULT	5.5	5.6		198	200
DIRK VAN DEN BROEK	3.7	3.8		117	120
DEKAMARKT	1.8	1.8		81	80
COOP	3.1	3.1		258	263
EMTÉ	2.6	2.5		133	130
HOOGVLIET	2.1	2.1		65	68
DEEN	2.2	2.2		80	82
SPAR FORMULE	1.2	1.2		241	261
JAN LINDERS	1.1	1.1		59	60
POIESZ	1.0	1.0		68	68
MCD	0.5	0.5		39	41
ALDI	7.0	6.7		498	490
LIDL	10.3	10.5		411	412

Noot: Nielsen heeft in 2017 het universum aangepast door Spar Overige en Attent te verwijderen.