

# Eyelope waagt sprong naar de VS

27-02-2018 09:23



Eyelope wil via mobiele brillenwinkels voet aan de grond krijgen in de Verenigde Staten. Een eerste test is succesvol verlopen, zegt directeur Paul Berkelmans tegenover [NU.nl](https://www.nu.nl).

Eyelope is de afgelopen maanden met een mobiele winkel bij Amerikaanse bedrijven langsgesegaan. Op locatie doet een oogarts metingen en wordt werknemers brillen aangeboden. Het testteam verkocht volgens Berkelmans tientallen brillen per dag, goed voor 'enkele duizenden dollars' aan omzet. Hij verwacht dat de bijdrage aan de totale omzet voorlopig beperkt zal zijn. "Maar het is een grote markt en een kansrijk model."

Nu het eerste team volledig bezet is, zet Eyelope een tweede team in de Verenigde Staten in. Afhankelijk van de vraag, wordt het aantal teams uitgebreid, zegt Berkelmans. "De factor is hoeveel aanvragen we vanuit bedrijven krijgen." Berkelmans zegt naar meer markten te willen uitbreiden, al zijn de plannen daarvoor nog niet concreet. "Voor ons is iedere markt waar de brillen duur zijn in vergelijking met onze prijzen interessant, en dat

is bijna iedere westerse markt."

De Verenigde Staten betekent het derde land voor Eyelove, dat vorig jaar al uitbreidde naar België. Eyelove heeft in Nederland zo'n 150 verkooppunten bij onder meer apotheken en drogisterijen. De brillenverkoper boekte vorig jaar dertien miljoen euro omzet.