

# Het gasthuis van Dsquared2

27-02-2018 12:22



Een jaar geleden maakte het Italiaanse modemerkt Dsquared2 zijn debuut in Nederland met winkels in de Amsterdamse P.C. Hoofstraat en de Lijnbaan in Rotterdam. Op de kop af een jaar later heropende het deze maand zijn wereldwijde flagshipstore, in thuisstad Milaan. Het paradepaardje is onherkenbaar veranderd.



Net zoals voor zijn Nederlandse winkels werkte Dsquared2 samen met Storage Associati voor het winkelontwerp. De winkel aan de Via Verri meet 450 vierkante meter en biedt een mix tussen Italiaans erfgoed en modern design. De ingang is vormgegeven als een ontvangstgrote hal waar de inspiratie volledig van Milanese oorsprong is: van de historische architectuur tot de keuze van de gebruikte materialen. Met een 'hedendaagse herinterpretatie' via vormen en geometrieën is geprobeerd een harmonieus geheel te smeden.







De flagshipstore bestaat uit verschillende, die ieder een eigen karakter hebben gekregen in de vorm van kleuren en stoffen. Onder meer marmer, groene tegels en tapijten geven iedere kamer een andere 'gemoedstoestand'. Alle meubels en decoratie in de boetiek zijn afzonderlijk ontworpen en op maat gemaakt. Van de stoelen tot de lampen en van marmeren tafels tot meubels die een 'esthetische herinnering aan het verleden' oproepen. Dsquared2 beschouwt zijn flagshipstore tevens als een 'gasthuis' voor fans van het merk.



Dsquared2 werd in 1995 in Milaan opgericht door de Canadese tweeling Dean en Dan Caten. Het label is wereldwijd actief en heeft verder flagshipstores in steden als Hongkong, New York en Londen.





