

Ahold Delhaize verviervoudigt winst, bol.com 'break-even'

28-02-2018 09:22



Ahold Delhaize heeft in 2017 bijna vier keer zoveel winst geboekt als een jaar eerder. Het fusiebedrijf hield in zijn eerste volledige jaar 744 miljoen euro over, tegenover 178 miljoen euro een jaar eerder. Ahold Delhaize profiteert van gunstigere belastingregels in de Verenigde Staten en België, terwijl in 2016 sprake was van eenmalige financieringskosten van 243 miljoen euro.

De Belgisch-Nederlandse retailer maakte [vorige maand](#) al bekend dat de totale omzet met 0,6 procent was gestegen tot 62,7 miljard euro. De online omzet groeide met 23,2 procent tot 2,8 miljard euro. "We liggen op schema om in 2020 bijna vijf miljard euro online omzet te realiseren", aldus ceo Dick Boer.

Dochterbedrijf bol.com was vorig jaar goed voor 1,6 miljard euro omzet. De webwinkel is al jaren verliesgevend, maar het bedrijfsresultaat (ebitda) heeft volgens zijn eigenaar vorig jaar het break-even-point bereikt.

Dick Boer, over wie de [geruchten](#) zijn dat hij binnenkort afscheid neemt als ceo, is vooral te spreken over de prestaties in de Verenigde Staten en Nederland. Voor de Belgische activiteiten wordt momenteel gewerkt aan een nieuwe strategie, die nog in de eerste helft van dit jaar wordt aangekondigd. De focus ligt daarbij op een betere productbeschikbaarheid en winkelbeleving, minder derving en een eenvoudiger businessmodel. Het doel is om het marktaandeel de komende drie jaar te stabiliseren en de winstgevendheid te verbeteren. Afgelopen najaar werd bij onze zuiderburen al ingegrepen door Xavier Piesvaux aan te stellen als topman van

Delhaize.

Ahold Delhaize maakt verder bekend dat vrije kasstroom met liefst 485 miljoen is toegenomen tot 1,9 miljard euro. Hetzelfde bedrag wordt dit jaar geïnvesteerd in onder meer het winkelnetwerk, omnichannel aanbod en nieuwe digitale mogelijkheden. Verder is de verwachting dat dit jaar 420 miljoen euro aan synergievoordelen door de fusie worden behaald.