

Beerwulf wil grootste van Europa worden

02-03-2018 16:30



Online bierspeciaalzaak Beerwulf breidt dit jaar uit naar nieuwe Europese landen. “Onze ambitie is de beste en grootste online speciaalbierwinkel van Europa te worden”, zegt topman Hans Böhm in [De Financiële Telegraaf](#).

Beerwulf werd begin vorig jaar in de markt gezet door Heineken en is inmiddels in vijf landen actief. De etailer verkoopt vijfhonderd bieren van vooral kleinere, ambachtelijke brouwers. Beerwulf is volgens Böhm nu al de grootste online bierspeciaalzaak van Nederland, maar verdient nog geen geld. “We zijn een startup en willen eerst groeien.”

Na Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk opende de bierverkoper eind vorig jaar in Duitsland en Frankrijk. Hoewel Heineken aandeelhouder en investeerder is, opereert Beerwulf volgens Böhm volledig onafhankelijk. “Wij nemen elke dag onze eigen beslissingen, mogen onze eigen fouten maken en daarvan leren”, zei Böhms compagnon Arnaud Wynia eerder op [RetailTrends](#).