

BookSpot wil groeien via overnames

02-03-2018 15:53



BookSpot wil zowel on- als offline de boekenautoriteit van Nederland en Vlaanderen worden. “Overnames van en samenwerking met andere partijen om dit te realiseren liggen in het verschiet”, zegt ceo Boudewijn Poelmann van moederbedrijf Novamedia.

BookSpot is sinds deze week de nieuwe naam van ECI, dat met reputatieproblemen kampte. Er is volgens Poelmann regelmatig onderzoek gedaan naar de reputatieverbetering, maar die ging te langzaam. “ECI wordt nog veelvuldig geassocieerd met hoe het vroeger was”, stelt hij. Onder de nieuwe naam wil hij uitgroeien tot boekenplatform met meer nadruk op inspiratie en advies. BookSpot hoopt lezen ‘zo aantrekkelijk mogelijk’ te maken.

BookSpot wil onder meer uitbreiden van de huidige honderdduizend naar driehonderdduizend leden. De webwinkel start met de verkoop van alleen Nederlandstalige boeken, maar voegt later ook Engelstalige toe. Eind vorig jaar werd al het social boekenplatform Bookspotters.nl gelanceerd, waar uitgevers, schrijvers en klanten met elkaar in gesprek kunnen gaan. Verder denkt de boekenverkoper aan het openen van shop-in-shops.

Lees op [RetailTrends](#) meer over de grote veranderingen waar de boekenretail mee te maken heeft.