

Tientallenabri's met Suitsupply-campagne gesneuveld

06-03-2018 15:42



Door heel Nederland zijn meer dan dertigabri's met posters van de nieuwe campagne van Suitsupply ingegoooid. Ook werden billboards en bushokjes beklad of met tape afgeplakt. Dat laat ceo Fokke de Jong weten aan [NU.nl](https://www.nu.nl).

Suitsupply ging vorige maand van start met een nieuwe campagne, waarbij onder meer zoenende mannen te zien zijn. Dat leidde er al direct toe dat de mannenmodeketen tienduizenden volgers op social media verloor. Suitsupply heeft ook honderden klachten en verwensingen per mail ontvangen, stelt De Jong.

De oprichter zegt dat hij heftige reacties had verwacht, maar niet in deze mate. "En zeker niet in Nederland." Waar volgens hem in ons land wordt geklaagd over het homoseksuele aspect van de campagne, is in andere landen ook kritiek op interracial zoen tussen twee mannen. "Er zijn in sommige landen daadwerkelijk mensen die hun bestelde pakken niet meer op komen halen", stelt De Jong.

Suitsupply heeft volgens zijn topman ook veel positieve reacties ontvangen. De campagne heeft een 'hele nieuwe groep klanten' bereikt, stelt De Jong. "Dat merken en horen we ook in onze winkels."