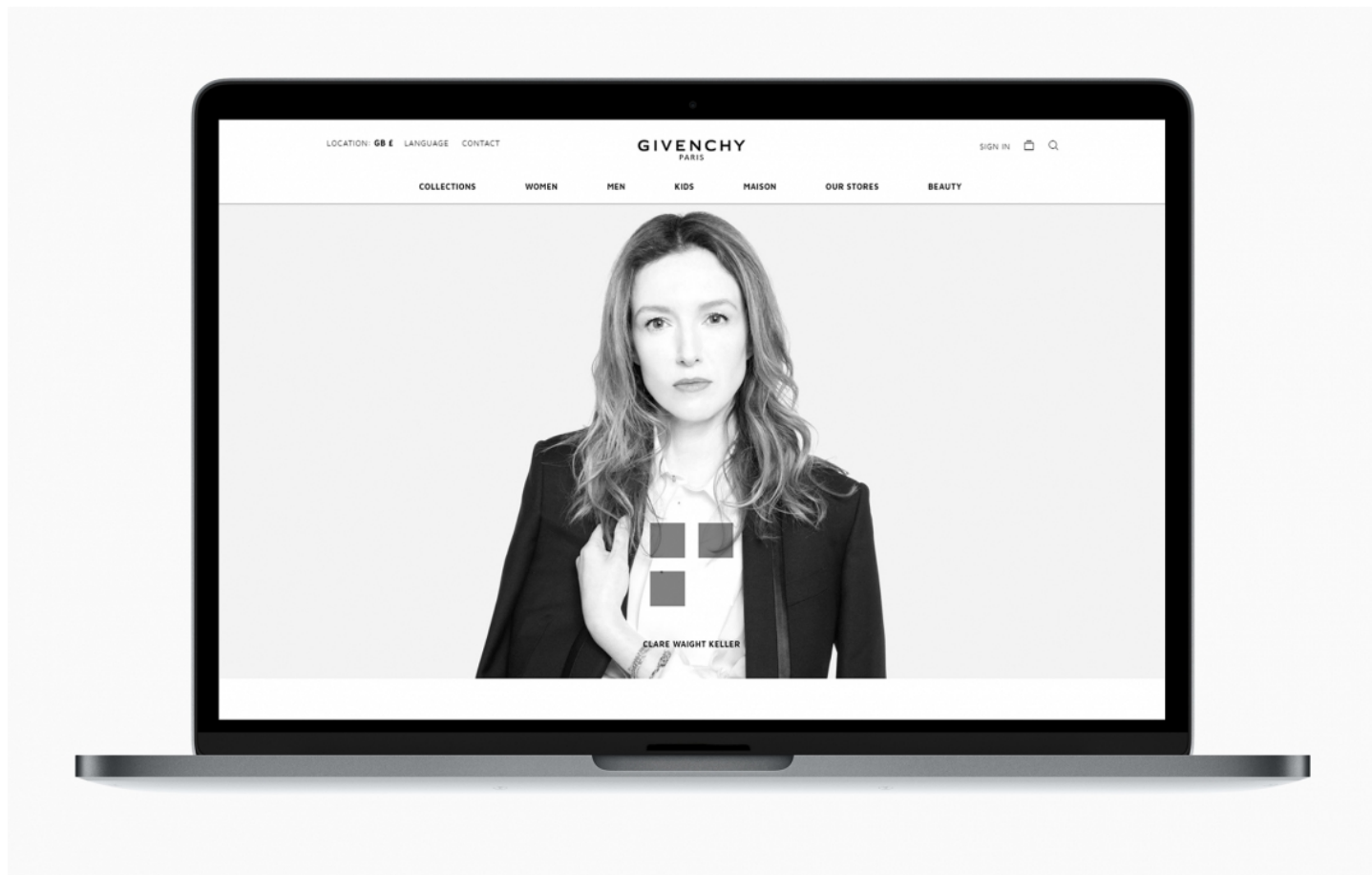


Modehuis Givenchy brengt online platform naar Nederland

07-03-2018 08:30



Givenchy heeft zijn e-commerceplatform uitgerold naar vijf Europese markten. Na de lancering in Frankrijk, kunnen nu ook consumenten uit het Verenigd Koninkrijk, Italië, Duitsland, Spanje en Nederland er online winkelen.

Het Franse modehuis wil zijn platform uit laten groeien tot 'exclusieve Europese onlinebestemming', waarbij fans als eerste toegang krijgen tot maandelijkse productlanceringen en onlinecapsules van artistiek directeur Clare Waight Keller. Ook krijgen ze voorrang op 'belangrijke' items, die nog niet in de winkels liggen.

Via Givenchy.com is verder te zien welke kleding van het modehuis in de winkels op voorraad ligt en is het mogelijk om online aankopen naar de winkel te leveren en een afspraak te maken om kleding te passen.

Givenchy noemt de lancering in de vijf Europese markten 'de eerste van een reeks internationale ontwikkelingen' in 2018. Het label, onderdeel van luxeconcern LVMH, wordt in ons land verkocht onder meer verkocht door de Bijenkorf.