

Wat merken moeten weten als Generatie Z moeder wordt

08-03-2018 11:10



Babyboomers en generatie X, Y en Z: er zijn boeken volgeschreven over hoe je deze verschillende groepen als merk het beste kunt benaderen. Daar kan inmiddels een hoofdstuk aan toegevoegd worden, want steeds meer leden van Generatie Z worden ouders. Expertbureau BabyCenter heeft samen met strategisch adviesbureau Collage Group onderzocht wat de belangrijkste eigenschappen van generatie Z-moeders zijn. Geboren met een mobiel in hun hand, staan ze open voor digitale 'quid pro quo' reclame, stelt head of global sales Julie Michaelson van BabyCenter tegenover [AdWeek](#). "Uit de gegevens blijkt echter ook dat ze in conflict zijn over de rol van technologie in hun leven. Zie de geest van Generatie Z als een evenwichtsoefening, waarbij marketeers met hun berichten kunnen helpen het evenwicht te bereiken."