

Zo belangrijk is social commerce al

15-03-2018 11:18



Facebook, Twitter, Google+, Tumblr, Instagram en Pinterest. Het zijn elk in de eerste plaats sociale platforms, maar toch hebben ze allemaal ook een verkoopfunctie. Van shoppable feeds tot koopknoppen, social commerce verandert langzaam maar zeker het e-commercelandschap. Maar hoe groot is het aandeel van deze manier van internetwinkelen al? Wie maken er gebruik van, via welke platforms en voor welke productgroepen? 16best, een platform voor productreviews, zet alles wat je moet weten over social commerce op een rij in deze infographic.

