

Meer ketens en lokale spelers naar Leidsche Rijn

16-03-2018 16:10



Leidsche Rijn Centrum heeft vanHaren, Zeeman en drie lokale modezaken vastgelegd als huurder. Inmiddels is meer dan tachtig procent van het Utrechtse winkelcentrum verhuurd.

De vijf nieuwkomers zijn samen goed voor bijna veertienhonderd vierkante meter winkelruimte. Naast de twee landelijke ketens vestigen de lokale spelers Casanova Milano, Lotus en Avec Bel'Ghir zich in Leidsche Rijn. De eerstgenoemde verkoopt Italiaanse pakken en kostuums, terwijl Lotus zich op damesmode richt. Avec Bel'Ghir verkoopt luxer dameskleding en draagt een deel van de omzet af aan 'mensen die het nodig hebben'.

Leidsche Rijn Centrum biedt naar eigen zeggen het complete spectrum van een binnenstad. Zo vestigt Jumbo zich er met een Foodmarkt van 5600 vierkante meter en zijn ketens als, H&M, Mango, Starbucks en Hunkemöller vastgelegd, evenals horecaconcepten als Vapiano en Five Guys. De opening van het Utrechtse winkelcentrum staat voor half mei gepland.