

Grolsch brengt VR-brouwerij naar de supermarkt

16-03-2018 09:55



Grolsch introduceert zijn zogeheten Proefbrouwerij via een virtual reality-oplossing bij supermarkten. Consumenten kunnen hierdoor virtueel kennismaken met de replica van de grote brouwerij van het biermerk.

Met de Proefbrouwerij kunnen brouwers op schaal experimenteren met nieuwe en bestaande bierstijlen. De VR-brouwerij bestaat uit een display die dit jaar naar supermarkten in het hele land wordt gebracht. De Proefbrouwerij is volgens Grolsch het 'hart van de innovatiestrategie' als het gaat om speciaalbier. Zo zijn er sinds de openstelling al zeven nieuwe speciaalbieren geïntroduceerd.

De bierbrouwer wil consumenten via de VR-oplossing kennis laten maken met de Proefbrouwerij. . "Je snapt pas echt hoe speciaal de Proefbrouwerij is als je er midden in hebt gestaan", aldus een woordvoerder. Een eerste VR-display is onlangs geïntroduceerd bij Deen in Purmerend.