

De week in vijf innovaties

16-03-2018 11:53



Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailTrends tipt wekelijks uitingen op de sociale kanalen, buitenlandse nieuwssites en andere media die een beeld geven van wat zich zoal buiten onze landsgrenzen heeft afgespeeld. Vandaag: de week in vijf innovaties.

IKEA

De vervuilende vleesindustrie noodzaakt ons op zoek te gaan naar alternatieve eiwitbronnen voor de toekomst. Insecten zijn er daar een van en zijn in Nederland al omarmd door onder meer Jumbo en Bagels & Beans. Ook IKEA is nu zover en begint direct met zijn meest iconische foodproduct: de Zweedse balletjes. Naast de klassieke vleesballetjes, komt er straks ook een variant gemaakt van meelwormen. Ook vier andere populaire gerechten wil de meubelketen met behulp van insecten 'heruitvinden'.

Lees verder bij Time: <http://ti.me/2DwVtwH>

Carrefour

Blockchain, het blijft voor velen een abstract begrip. Maar niet voor Carrefour, want de supermarktketen reigt de blockchainprimeurs aan. Lanceerde de retailer begin deze maand in Frankrijk al 'de eerste voedingsblockchain van Europa', deze week kwam ook België aan de beurt. Carrefour gebruikt de technologie om de productieketen van zijn kippenvlees zo transparant mogelijk te maken.

Lees verder bij Gondola: <http://bit.ly/2lu7l6t>

Starbucks

Niet ieder nieuwigheidje heeft met complexe technologie te maken, laat Starbucks zien in China. De koffieketen ervaart in het land steeds meer concurrentie doordat lokale koffietentjes als paddestoelen uit de grond schieten. Het nieuwste wapen: huisdiervriendelijke vestigingen. Die zijn voorzien van onder meer speelruimtes, zitplekken en zelfs speciale menu's voor de dieren. De eerste twee locaties zijn open en er zijn plannen voor uitbreiding.

Lees verder bij China Money Network: <http://bit.ly/2FVWcgb>

Walmart

Gaat Walmart het boerenland op? Een reeks patenten die de retailer de afgelopen maanden heeft aangevraagd laat zien dat er in ieder geval verder wordt gekeken dan producten verkopen. Het gaat om patenten op drones die onder meer schade aan gewassen moeten tegengaan en gewassen kunnen bestuiven. Walmart zou op zoek zijn naar meer controle over zijn gehele supplychain.

Lees verder bij CB Insights: <http://bit.ly/2pgN9Nx>

McDonald's

Innoveren is toch altijd goed? Bij McDonald's lijkt zich een keerzijde voor te doen. De fastfoodketen zet vol in op technologie, bezorging, vernieuwing van het menu en andere zaken om de 'Experience of the Future' te creëren. Maar voor werknemers komt de grens in zicht. Al die innovaties leveren hen zoveel nieuwe en lastige taken, dat ze er in steeds meer gevallen voor kiezen hun heil maar ergens anders te zoeken.

Lees verder bij Bloomberg: <https://bloom.bg/2pgcrKA>