

## 45 miljoen groeigeld voor 'winstgevend' Made.com

19-03-2018 16:15



Made.com heeft zijn omzet vorig jaar met veertig procent zien toenemen naar 143 miljoen euro. De Britse meubelverkooper claimt in 2017 voor het eerst break-even te hebben gedraaid.

Made.com maakte afgelopen najaar al bekend voor het eerst zwarte cijfers in eigen land te hebben geschreven. Dat is volgens ceo Philippe Chainieux nu ook het geval in Frankrijk en de Benelux. Het bedrijf is ook in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland actief. Made.com is op groepsniveau 'cashflow positief', stelt hij.

De etailer laat verder weten nog eens 45 miljoen euro aan groeigeld op te halen. Naast een nieuwe aandeelhouder – wiens naam niet bekend wordt gemaakt – steken ook bestaande investeerders Partech Ventures, Level Equity en Eight Roads meer geld in het bedrijf. "De nieuwe financieringsronde stelt ons in staat om sneller te groeien in bestaande en nieuwe markten in heel Europa", aldus Chainieux. Er komen onder meer nieuwe showrooms, die nu al in Londen, Birmingham, Leeds, Berlijn, Parijs en Amsterdam te vinden zijn.

Made.com heeft verder Adrian Evans aangesteld als cfo. Hij komt over van Yoox Net-a-Porter, waar hij onder meer commercieel, financieel en strategisch directeur was.