

Google komt met 'universeel winkelmandje'

20-03-2018 09:03



Google introduceert een nieuw programma om het makkelijker te maken iets via de zoekmachine af te rekenen. Met Shopping Actions kunnen retailers hun producten voortaan aanbieden via Google Search, Google Express Shopping, Google Assistant en Google Home.

Google krijgt een commissie over elk product dat via een van deze services wordt verkocht. Het nieuwe programma moet voorkomen dat consumenten na een zoekopdracht hun aankoop afronden bij een webwinkel als Amazon.

Target is een van de eerste retailers die Shopping Actions heeft getest. Het 'universele winkelmandje' zorgt volgens Google voor een hogere conversie tegen lagere kosten, in vergelijking met een advertentie op Google Shopping. Verder zou de gemiddelde waarde van het winkelmandje met zo'n dertig procent toenemen.

Op dit moment kunnen alleen retailers uit de Verenigde Staten van Google Shopping Actions gebruik maken. Wanneer het programma in andere landen beschikbaar komt, is nog onbekend.