

Blokker Holding neemt alweer afscheid van Nextail

22-03-2018 09:16



Nextail wordt begin volgend jaar opgeheven als aparte organisatie binnen Blokker Holding. Een deel van de activiteiten wordt geïntegreerd met Blokker, dat zijn hoofdkantoor naar het onderkomen van Nextail in Amsterdam-Zuidoost verhuist.

Nextail is sinds eind 2014 verantwoordelijk voor alle online activiteiten van Blokker Holding, dat vorig jaar aankondigde alleen met Blokker verder te gaan. De innovatietak wordt nu teruggeschroefd tot het e-commerce team van Blokker, dat geleid zal worden door Peter Scholtes. Scholtes is nu nog directeur online marketing bij Nextail. Hij gaat in zijn nieuwe functie rapporteren aan Casper Meijer, ceo van Blokker en Blokker Holding.

Blokker hoopt door deze veranderingen de online groei een impuls te geven. De afgelopen drie jaar is de omzet van de webshop met gemiddeld 25 procent toegenomen. Nextail introduceerde onder meer een online marktplaats voor externe leveranciers bij de winkelformule, waardoor het aanbod groeide van twaalf- naar ruim honderdduizend artikelen. Ook is recent een vernieuwde webshop gelanceerd.

Nextail is nu ook nog verantwoordelijk voor de online activiteiten van de formules Leen Bakker en Intertoys, die vorig jaar een nieuwe eigenaar vonden. Als die werkzaamheden begin 2019 zijn voltooid, wordt Nextail als aparte organisatie opgeheven.

Van de honderd mensen die nu bij Nextail werken, gaan er zo'n veertig mee naar Blokker. De huidige topman Antoine Brouwer gaat dat proces volgens een woordvoerder leiden. Zij kan nog niet zeggen of Brouwer ook na de integratie bij Blokker aan de slag gaat.