

Zo wanen Nike-kanten zich even Super Mario

22-03-2018 10:51



Wie altijd al eens in de schoenen van Super Mario heeft willen staan, kan zijn lol op bij Nike in China. Het sportmerk heeft daar een loopband gekoppeld aan de eigen videogame Reactland. Consumenten kunnen zo een nieuw paar sneakers testen door virtueel over de Chinese Muur, door een berglandschap of in de jungle te rennen, al springend en vijanden ontwijkend. Een spelletje duurt drie minuten en gebruikers kunnen een fragment van tien seconden van hun avontuur delen via social media.



