

Waarom theater volgens John Lewis essentieel is

27-03-2018 12:30



John Lewis en theater, die twee begrippen raken steeds onlosmakelijker met elkaar verbonden. Twee jaar geleden vertelde head of international development Katie Jordan al in RetailTrends dat de warenhuisketen 'meer theater creëert dan ooit' met zijn productpresentatie. Verder sleept de retailer zijn klanten mee in ervaringen als The Residence, waarbij zij kunnen overnachten, ontbijten en dineren in de winkel. Ter gelegenheid van de opening van het vijftigste warenhuis, in het Londense winkelcentrum Westfield, legt de vorig jaar aangestelde topvrouw Paula Nickolds nog maar eens aan Sky News uit waarom theater tegenwoordig zo'n essentieel onderdeel van retail is.