

Zo ziet Aldi er straks in België uit

28-03-2018 11:13



Liefst 350 miljoen euro steekt Aldi de komende jaren in de vernieuwing van zijn winkels in België. Het is de grootste operatie in de geschiedenis van de Duitse discounter in het land. Een uitgebreide broodafdeling, een heuse versmarkt, een nieuwe winkelindeling, bredere gangen, nieuw meubilair en heldere ledverlichting, het zijn nog maar een paar vernieuwingen die Aldi opnoemt. Het nieuwe winkelconcept, genaamd ANIKo (Aldi Nord Instore Konzept), is vorig jaar als [prototype](#) geïntroduceerd in het Duitse Herten. In totaal is er 5,2 miljard euro uitgetrokken om alle winkels van een metamorfose te voorzien. Terwijl de ombouwoperatie in Nederland al aan de gang is, is woensdag in Diegem de eerste nieuwe winkel van België geopend. Televisiezender VTM neemt een kijkje.