

Sterkste groei A-merken in negen jaar

30-03-2018 09:10



De top honderd grootste A-merken heeft vorig jaar een omzetgroei van 2,6 procent geboekt. Dat is de sterkste stijging sinds de crisis, blijkt uit de jaarlijkse Merken Top 100 van IRI.

A-merken groeien beduidend sterker dan private labels, die hun omzet exclusief vers met 0,8 procent zagen toenemen. Winnende merken danken hun groei volgens IRI aan innovatie, succesvolle promoties, prijsstijgingen en het succesvol inspelen op markttrends, zoals de behoefte aan minder suiker of juist aan meer eiwitten.

De totale omzet van de honderd grootste merken bedraagt 8,3 miljard euro, goed voor ruim 22 procent van de totale supermarktomzet. Marlboro blijft met 455,5 miljoen euro het grootste merk en weet zijn koppositie verder te versterken. Nummer twee Coca Cola volgt op ruime afstand met 298,3 miljoen euro. De nummer twee van vorig jaar, Douwe Egberts, zakt door het loskoppelen van de merken Senseo en L'Or naar de achtste plaats.

Top 10 (omzet in miljoenen euro)

1. Marlboro 455,5
2. Coca Cola 298,3
3. Campina 265,5
4. Heineken 263,3
5. Camel 221,9
6. Unox 217,6
7. Lay's 203,6
8. Douwe Egberts 196,9
9. Dr. Oetker 191,6
10. Amstel 163,3