

Ecco zet koers met premiumwinkels voort

30-03-2018 15:10



Ecco opent vrijdag in Rotterdam zijn derde premiumstore in Nederland. Het schoenenmerk vestigt zich in winkelcentrum Alexandrium.

Nederland is het derde land waar het premiumconcept werd geïntroduceerd, na Duitsland en China. Vorig jaar opende Ecco al winkels in Amsterdam en Utrecht. Het concept is onder meer ruimer opgezet, heeft een luxer interieur en 'premium materialen die het verhaal van Ecco vertellen'. "Met het nieuwe premiumconcept kunnen we ons als merk nog beter profileren", aldus sales director core Europe Erik Heldoorn.

Het Deense merk heeft naast de premiumwinkels nog 54 monobrandstores in Nederland. Een deel daarvan wordt uitgebaat door Ziengs en Nelson. De laatstgenoemde schoenenketen zet eveneens in op luxere premiumstores, die het inmiddels heeft in Amsterdam, Utrecht en Den Bosch.