

'Picnic gemiddeld binnen half jaar winstgevend'

30-03-2018 15:32



Het kost Picnic na de start in een nieuwe stad gemiddeld zes maanden om winst te maken. "Op dat moment hebben we voldoende orders om de kosten te kunnen dekken en levert zo'n stad ook een bijdrage aan het resultaat", aldus medeoprichter Michiel Muller in [Trouw](#).

Picnic draait als geheel nog verlies en verwacht in 2020 zwarte cijfers te schrijven. De app-only super heeft ervoor gekozen eerst te focussen op verdere groei. Picnic bezorgt inmiddels in 37 Nederlandse steden boodschappen aan huis. Ook ging de etailer onlangs van start in Duitsland, waar Picnic net zo groot denkt te kunnen worden als in Nederland. Mogelijk wil de websuper daarvoor aparte financiering aantrekken.

Volgens eerder plannen wilde Picnic in 2017 al winst maken. De omzet kwam vorig jaar uit op zo'n honderd miljoen euro en moet dit jaar verdrievoudigen.