Het belang van geur in je winkel

03-04-2018 12:10



Bij het prikkelen van de zintuigen van de consument in de winkel gaat de aandacht misschien het snelst uit naar de ogen en de oren. Maar geur is een minstens zo krachtig zintuig en misschien nog wel sterker. Zo worden veel emoties bepaald door wat we ruiken en kan geur ook in belangrijke mate het gedrag sturen. DDJ Media, gespecialiseerd in het optimaliseren van instore klantbeleving, zocht uit wat dat voor klanten in een winkel betekent en zette de uitkomsten in deze infographic.


IMAGE
NOT
FOUND