

Uber neemt weer afscheid van bezorgdienst

04-04-2018 09:10



Uber stopt eind juni met zijn koiersdienst UberRush. Dat heeft het techbedrijf laten weten in een e-mail aan zijn klanten.

UberRush werd in 2014 gelanceerd als on-demand pakketbezorgdienst, waarbij particuliere bezorgers pakjes bij winkels konden ophalen en snel op een ander adres afleveren. Begin 2016 zette Uber de dienst in om een aandeel te verwerven op het terrein van sameday-delivery, waarvoor werd samengewerkt met onder meer Nordstrom, T-Mobile en Google. De dienst blijft nog drie maanden actief in New York, San Francisco en Chicago.

UberRush werd ook ingezet voor de bezorging van maaltijden. Daarvoor worden klanten nu doorverwezen naar UberEats, dat wel in de lucht blijft. "We passen nu al veel van de lessen die we van UberRush hebben geleerd toe op onze voedselbezorgingsactiviteiten van UberEats", laat een woordvoerder weten aan [TechCrunch](#).

Uber stopte drie jaar terug al met zijn bezorgdienst UberEssentials. Klanten konden daarbij honderd drogisterijartikelen bestellen, die binnen een paar minuten werden bezorgd.