

De ommekeer van Marlies Dekkers

04-04-2018 14:19



Marlies Dekkers richtte 25 jaar geleden haar eigen lingerielijn op. Tegenwoordig is ze creative director van een merk, dat voorzichtig opkrabbelt uit een faillissement. Welke ingrijpende gevolgen heeft 'de nieuwe, moderne wereld' voor haar merk?