

Waarom The Sting zich voortaan op Nederland concentreert

04-04-2018 15:00



Minder winkels van The Sting en meer van Costes, Cotton Club en Distrikt Nørrebro. Weg uit de verliesgevende buitenlandse vestigingen en weg van het verlieslatende e-commerce model. Cfo Roger van Biljouw is tegenover RetailTrends openhartig over de plannen van The Sting voor de komende jaren.

Nick Möller