

Dopper niet blij met Blokker: 'Geen match'

04-04-2018 17:10



Blokker biedt in zijn nieuwste folder drinkflessen van Dopper aan die via een derde partij zijn ingekocht. Dopper is daar niet blij mee, zo laat het merk weten in een blog op zijn website.

De flessen worden op de cover van de folder aangeboden vanuit een zeecontainer, in het kader van de actieweek 'partijhandel'. Dopper noemt dat 'not cool'. 'Dit past niet bij Dopper en al helemaal niet bij onze missie', aldus het merk.

Dopper benadrukt dat er niets illegaals aan de actie is en dat de flessen geen namaak zijn. 'Maar toch vinden we dit niet OK. Blokker en Dopper zijn geen match. Niet qua identiteit, niet qua missie, niet qua stijl', zo valt te lezen. De folder zou afbreuk doen aan de boodschap van Dopper: hoe meer mensen Dopper gebruiken, hoe minder wegwerp flesjes in het milieu terechtkomen.

Het merk valt vooral over 'de visual van een containerproduct, een product zoals velen', zegt een woordvoerder tegen [RTLZ](#). Ook zou de inkoopprijs onder druk komen te staan, waardoor er minder geld naar de stichting gaat, die investeert in waterprojecten in arme landen. Blokker biedt een fles aan voor negen euro, waar Dopper zelf 12,50 euro vraagt.

Blokker laat weten 'vanzelfsprekend de normale inkoopprijs betaald' te hebben. Klanten die meer willen weten over het verhaal achter het product worden door de retailer naar de website van Dopper verwezen.

