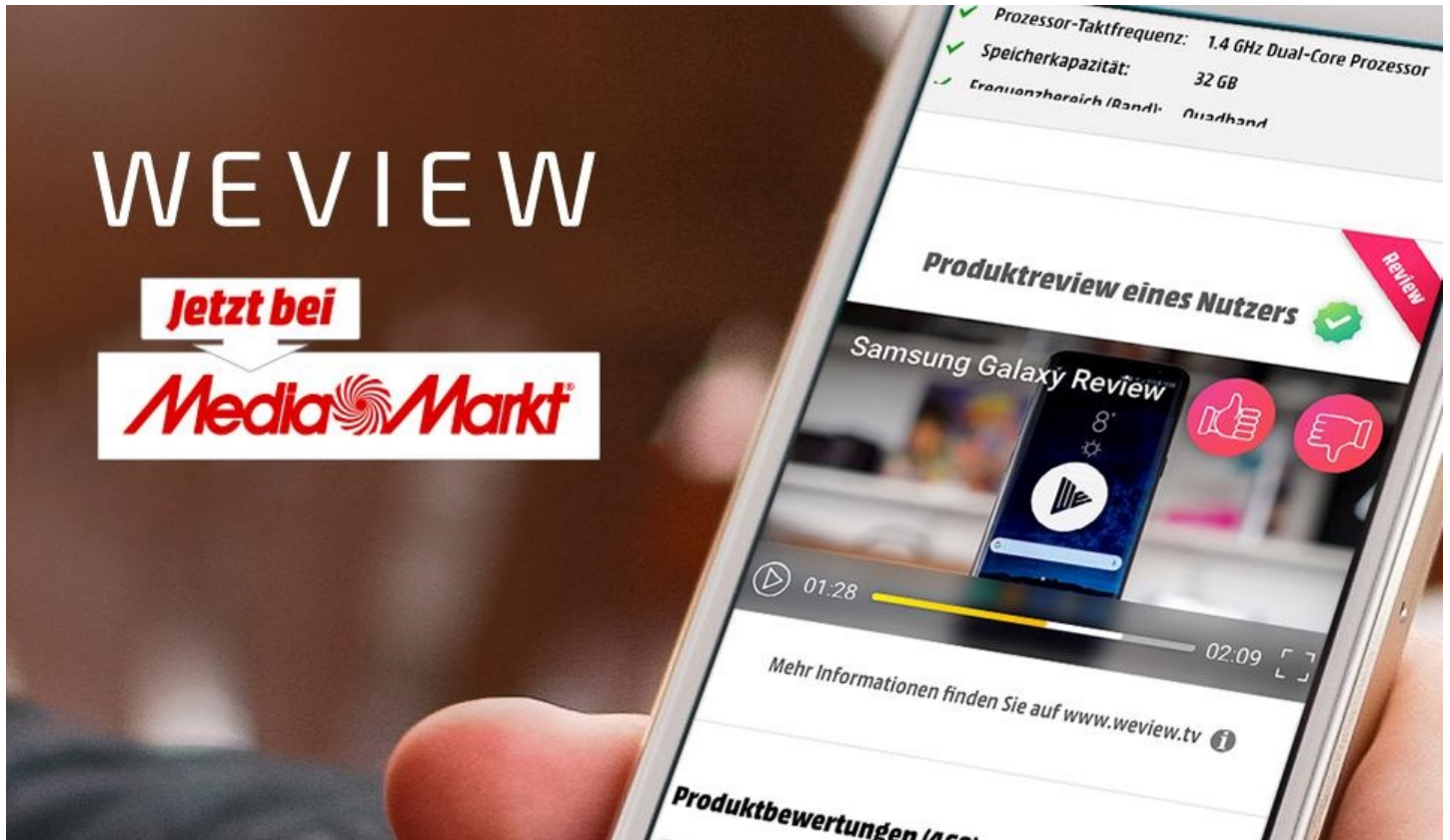


MediaMarkt probeert videoreviews van klanten

09-04-2018 09:23



MediaMarkt heeft zijn Duitse website uitgebreid met videorecensies van consumenten. De elektronikaketen werkt daarvoor als eerste Duitse retailer samen met de startup Weview uit München.

Het pilotprogramma is gestart met zo'n tweehonderd recensies van voornamelijk de veel verkochte producten uit de webshop. Na een aantal weken wordt bepaald of de samenwerking tussen de twee partijen wordt voortgezet.

MediaMarkt werkt al langer met reviews op zijn website. Videoreviews vormen volgens Thorsten Marquardt van MediaMarkt vooral voor webwinkels 'een nieuwe dimensie in de klantcommunicatie'. "Ze bieden klanten betere begeleiding en helpen bij het maken van aankoopbeslissingen."

Marquardt is managing directeur van de Retailtech Hub, de open startupaccelerator van MediaMarktSaturn. Weview is [een van de startups](#) uit dat programma. Hetzelfde geldt voor MishiPay, waarmee onlangs in Innsbrück de 'eerste kassaloze elektronicazaak van Europa' werd geopend.