

Het Nederlandse webwinkellandschap in negen cijfers

09-04-2018 14:25



De vertraging in de groei van de Nederlandse webwinkelomzet is maar een van de vele uitkomsten uit het Ecommerce Report 2018, dat vooral een hoop cijfers bevat. We pikten er negen uit, die bijvoorbeeld laten zien hoe consumenten producten vergelijken en waarom bezorgkosten een heikel punt zijn.

Amnon Vogel