

'Supermarkten groeien op kosten van leveranciers'

10-04-2018 09:16



Nederlandse supermarktketens spelen honderden miljoenen euro's vrij door hun leveranciers steeds later te betalen. Met dat geld financieren zij expansie en overnames, blijkt uit een analyse van jaarrekeningen door het [FD](#).

Supermarkten betalen hun leveranciers zo'n twee tot vier keer zo traag als zeven jaar geleden. Daarmee draaien zij op voor de groeiplannen van de retailers, zegt een anonieme leverancier. "Supermarkten hebben van het laat betalen van rekeningen een businessmodel gemaakt." Een andere leverancier zegt te vrezen dat innovatie in gevaar komt, omdat door de late betaling 'kleine leveranciers kapot gaan op het werkkapitaal'.

Leveranciers moeten ten opzichte van zeven jaar geleden gemiddeld twintig tot dertig dagen langer op hun geld wachten, blijkt uit de analyse. Jumbo wacht met gemiddeld 75 dagen het langst met betalen, terwijl dat in 2011 nog 32 dagen waren. Coop en Superunie volgen met gemiddelde betaaltermijnen van 56,9 en 45,5. Van marktleider Albert Heijn zijn geen cijfers beschikbaar.

Jumbo ontkent zijn groei te financieren met geld van leveranciers. De betalingstermijnen zijn volgens een woordvoerder wel verlengd, maar dat zou komen doordat die 'geharmoniseerd' zijn met die van het overgenomen Super de Boer en C1000, die veel langere termijnen hanteerden.