

Bol.com is het sterkste merk, maar voor hoelang nog?

10-04-2018 11:48



Voor het vierde jaar op rij is het Retail Merkenonderzoek gehouden en voor het vierde jaar op rij staat bol.com bovenaan. De webwinkel van Ahold Delhaize blijft echter niet gevrijwaard van kritiek. Brengt het Plaza-aanbod de leidende positie van bol.com in gevaar?

Nick Möller