

Unilever maakt werk van circulaire verpakkingen

11-04-2018 16:00



Unilever werkt aan een nieuwe technologie die pet-afval omzet in zuivere plastic grondstoffen voor gebruik in voedselverpakkingen. De multinational werkt daarvoor samen met startup Ioniqa en Indorama Ventures, 's werelds grootste producent van pet.

Pet wordt veel gebruikt voor de productie van plastic verpakkingen. Wereldwijd zou zo'n twintig procent van dit materiaal gerecycled worden. De rest wordt verbrand, belandt op de vuilnisbelt of in de natuur. Unilever zegt dit probleem aan te willen pakken met de nieuwe technologie van Ioniqa, een spin-off van de Technische Universiteit Eindhoven.

Ioniqa beschikt over gepatenteerde technologie waarmee al het pet-afval wordt omgezet in zuivere plastic grondstoffen. Die technologie zou de proeffase al hebben doorstaan en door diverse bedrijven worden getest.

Unilever beloofde vorig jaar dat in 2025 al zijn plastic verpakkingen herbruikbaar, recyclebaar of composteerbaar zijn. "We willen af van het take-make-dispose-model waar we momenteel in leven en streven ernaar enkel verpakkingen te creëren die passen binnen een circulaire wereld", aldus David Blanchard, chief R&D bij Unilever. Het volledig circulair maken van de pet-stroom zou volgens hem een grote mijlpaal zijn. "Niet alleen Unilever zou hierbij gebaat zijn, het zou een transformatie betekenen van de gehele industrie."

Changemakers in Retail op 15 mei in Utrecht

Directeur duurzaamheid Anniek Mauser van Unilever is een van de sprekers tijdens de tweede editie van Changemakers in Retail. Changemakers in Retail is een event van RetailTrends Media over verandering en kansen. Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Waar kan jouw bedrijf het verschil maken? Ontmoet pioniers en krijg praktische handvatten voor nieuwe businessmodellen, innovatie en leiderschap. Kijk voor meer informatie op changemakersinretail.nl.